



Des voix se sont élevées contre cette soi-disant publicité faite au tabac. Les auteurs de la mise en place de cette route avaient senti le vent venir et ils se sont adressés au ministère de la Santé, nous a précisé la directrice de la maison du tourisme de Vresse, pour avoir son sentiment sur le sujet. L'initiative, dit Mme Lallement a eu le feu vert dudit ministère.

Comment pourrait-il en être autrement? Il faudrait alors supprimer tous les reportages sur le vin ou le whisky; abandonner les routes du vin, etc. L'idée véhiculée par les acteurs de cette route du tabac est avant tout de mettre en évidence un patrimoine local pour éviter qu'il tombe dans les oubliettes de l'histoire; c'est de parler de ce qui a fait la fierté d'une région et surtout d'une activité économique qui a sauvé plus d'une famille de nos régions de la misère au début du 20e siècle. Sans les revenus complémentaires du tabac, beaucoup de gens seraient morts de faim.

C'est donc avant tout un travail de passeur de mémoire qu'ont accompli tous ceux qui ont mis cette route du tabac en piste.