

TOURISME

Une route touristique qui fera un tabac

Une route du tabac existe depuis peu en province de Luxembourg. Une journée de promotion vient d'être organisée pour en dévoiler les contours.

Le projet de création d'une route du tabac dans la province de Luxembourg ne date pas d'hier. Plusieurs réunions et visites de terrain ont été nécessaires pour aboutir à ce que nous connaissons aujourd'hui : un circuit motorisé de quelque 130 km qui conduit les visiteurs à la découverte de la culture du tabac qui a

rythmé la vie des hommes et des paysages de la région pendant plus d'un siècle. Cette route se décline également sous la forme d'un guide, d'un dépliant, d'une carte et depuis peu par des panneaux didactiques installés aux points stratégiques du circuit et réalisés par un artisan bouillonnais, Laurent Demazy.

En gestation pendant 9 ans

C'est en 2008 que le Contrat de rivière Semois-Chiers a pris contact avec Qualité Village Wallonie pour lancer une réflexion sur les possibilités de sauvegarde et de mise en valeur des séchoirs à tabac dans l'entité de Vresse-sur-Semois. Un groupe de travail composé des acteurs touristiques de la région et de

quelques bénévoles s'est rapidement mis en place. En 2009, le projet de création d'une route touristique sur le tabac dans la vallée de la Semois est lancé et concerne les communes de Vresse et de Bouillon.

Une journée de promotion

Une journée de promotion a été mise sur pied. Les participants ont eu l'occasion de découvrir le magnifique point de vue du Jambon à Bohan, le hangar à tabac du planteur André Robinet, le point de vue de Frahan à Rochehaut ainsi que le musée du tabac à Corbion. Tout au long de la journée, deux guides ont distillé leur savoir sur la culture du tabac, les curiosités et les richesses de la région. ■

E. Wan



La route touristique du tabac est un circuit de 130 km s'étalant sur les communes de Vresse et Bouillon.

EdA - 302030468969



l'avenir.net

Toutes les photos sur www.lavenir.net/tabac-semois



• **Yvon BARBAZON**
Fils de planteur et historien local

Plus que quelques planteurs

« Importé par Christophe Colomb en 1492, le tabac fera son apparition dans la région qu'au XVII^e siècle. On le cultivait librement car exempt de taxe. Avec la taxation, il ne sera plus produit que pour la consommation personnelle. Il faudra attendre 1850 pour que Joseph Pierret réintroduise la culture du tabac dans la vallée de la Semois. De nos jours, il ne reste que quelques planteurs et fabricants. »



• **Vincent MANIL**
Producteur

La passion du tabac de la Semois

« Cela fait trente ans que mon épouse et moi avons relevé ce défi de produire le tabac. Différentes étapes sont nécessaires : il faut d'abord acheter le tabac, le mouiller, le torréfier, l'emballer et enfin le distribuer chez des particuliers ou l'envoyer vers d'autres pays. Parallèlement et parce que nous sommes passionnés par l'histoire du tabac dans la vallée de la Semois, nous avons développé un musée. »



• **Mauricette LALLEMENT**
Directrice du Centre touristique et culturel de Vresse

Une attraction supplémentaire

« Touristiquement parlant, la route du tabac est une attraction supplémentaire. Les gens qui veulent en savoir plus sur la culture du tabac découvriront en même temps les différentes facettes de nos villages, les paysages, les points de vue, les promenades et les curiosités de la région. Le but n'est bien sûr pas de faire la promotion du tabac mais plutôt de sauvegarder ce patrimoine. »



• **André ROBINET**
Planteur

Un métier accessoire

« Le métier de planteur est avant tout accessoire car les rendements ne sont pas suffisants pour en vivre. C'est une profession qui exige beaucoup de main-d'œuvre car le travail est difficilement mécanisable. On le fait surtout pour la sauvegarde du patrimoine. Récemment, trois jeunes planteurs se sont lancés dans l'aventure. Un plus pour l'avenir ! »

NOSTALGIE
NRJ
NRJ MUSIC ONLY
Chérie
FM

100 MINUTES
POUR CHANGER LE MONDE

NOSTALGIE, NRJ ET CHÉRIE FM LANCENT LA QUATRIÈME ÉDITION DE L'OPÉRATION « 100 MINUTES POUR CHANGER LE MONDE ».

15 ASSOCIATIONS SE VERRONT OFFRIR 100 MINUTES DE PUBLICITÉ POUR SE FAIRE CONNAÎTRE, SE FAIRE ENTENDRE ET SURTOUT ...
CONTRIBUER À UN MONDE MEILLEUR.

INSCRIPTION ET RÈGLEMENT VIA
WWW.NOSTALGIE.BE / WWW.NRJ.BE / WWW.CHERIEFM.BE